



# Compte rendu réunion de bureau

## 25 janvier 2017

Présents : Sébastien, Jacques-Olivier, Julien, Cédric C, Eric, David, Benoît, Cédric B et Sébastien.

### ✚ Point sur les adhésions : 27 membres

Certaines adhésions sont encore à régler.

### ✚ Assurances

Assurances du groupement sportif + pass association + NPN

Cédric se charge de contacter une autre assurance pour avoir un comparatif des prix.

Prix pour 2016 - 700 euros

Si vous avez des contacts ou des pistes pour nous assurer dans nos activités et organisations nous sommes preneurs. Nous ne souhaitons pas forcément quitter AXA (l'assureur actuel de l'associatin) mais plutôt les mettre en concurrence et préciser notre contrat pour être sûr d'être bien couvert.

### ✚ Tenues Princes Noirs

Julien, Benoît et Cédric finalisent les tenues avec Colomb pour la fin du mois.

La commande des tenues s'achève d'ici la fin du mois. Vérifiez vos tailles sur le tableau de commande.

### ✚ Achat matériel

Achat de 2 GPS Garmin récepteur pour fonctionner avec des logiciels de cartographie.

### ✚ Organisation RPN / NPN

Nous partons pour le moment sur la même course NPN que l'an passé.

Le parcours du raid est en cours de réalisation.

Des sorties vont être proposées pour valider les parcours.

Les dossiers sont en cours de préparation.

Ouverture des inscriptions : 1<sup>er</sup> Août 2017

### ✚ Calcul du prix du Raid : 1000-1200 euros

Supplément :

Ravitaillement : 300

Récompense : 150

Tirage de cartes : 250

Sécurité civile : 500

Sans faire des bénéfices nous répercutons ce surcoût sur le prix de l'inscription au raid

Prix du raid du Prince Noir : 60 euros par équipe.

Le prix de la Nuit du Prince Noir ne change pas : 33 euros par équipe

### ✚ Sponsors

Les anciens sponsors vont être recontactés et sont déjà en ligne sur le site internet.

La première page du site a évolué pour mettre en avant nos partenaires. Des liens directs vers leur site internet sont créés. Fred nous prête main forte sur ce point.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez quelques idées pour attirer de nouveaux sponsors.